

Cidade Presente

The background is a textured, light-colored paper. It features various teal-colored graphic elements: large, stylized letters (including 'C', 'S', 'R', 'Q', 'K', 'C'), arrows, a circular arrow icon, a grid of small squares, and abstract shapes like rectangles and circles. Some elements are connected by thin, faint teal lines.

**Manual de Identidade Verbal
& Linguagem**

SUMÁRIO

3	Introdução	9	Elementos de Identidade Verbal
4	Identidade verbal	9	Tom e Voz
5	O que é Identidade Verbal	10	Vocabulário
6	Conceito	11	Glossário
6	Público: com quem falamos?	13	Mensagens
7	Implicações para o estilo de linguagem	14	Manifesto da marca
		15	Por que Cidade Presente?
		16	Como citar o projeto?
		17	Linguagem inclusiva e não sexista
		18	Checklist

INTRODUÇÃO

A identidade de um projeto deve refletir as suas características e valores mais estáveis. O Projeto **Cidade Presente** é baseado no conceito de *integração* como o foco da abordagem ao Desenvolvimento Urbano Sustentável centrado nas pessoas e resiliente ao clima. Trata-se de um projeto de cooperação, que busca apoiar o aprimoramento de políticas públicas nacionais a partir de experiências locais bem-sucedidas. Desse modo, assumindo uma visão que vai do local para o global.

Essa base ajuda a criar a percepção da marca **Cidade Presente** a partir de informações, experiências e emoções, expressas verbalmente e visualmente em cada peça de comunicação.

A identidade visual e verbal do projeto deve ser consistente e alcançar um equilíbrio entre como o projeto se autodefine e como as demais pessoas o percebem.

Assim, nosso objetivo é articular e integrar os elementos visuais e verbais de modo a expressar essas informações, experiências e emoções de maneira clara, consistente e intencional. Tudo aquilo que o projeto representa deve ser comunicado nas nossas escolhas, sejam elas escolhas de palavras, imagens, fotografias, cores ou tipografia.

Um guia de identidade visual e verbal tem como objetivo tornar a comunicação simples e fácil de ser replicada por todas as pessoas que criarem em nome do projeto. Além disso, tem o objetivo de promover uma identificação imediata com o seu público, reunindo elementos capazes de criar uma marca inconfundível.

Assim, conseguimos ampliar o impacto do projeto **Cidade Presente** com o público, bem como a sua relevância e seu caráter memorável.

IDENTIDADE VERBAL



O QUE É IDENTIDADE VERBAL

A Identidade Verbal engloba todos os elementos linguísticos presentes no universo de uma marca, como nome, vocabulário, narrativa, tom e voz, além de escolhas como nível de formalidade, uso de linguagem técnica, inclusiva, entre outras.

A Identidade Verbal inclui não só o *que* se fala, mas também o *como* se fala. Ela deve ser consistente, adaptável a diferentes canais de comunicação e, principalmente, intencional. Sem uma visão estratégica, dada pelo posicionamento da marca, o discurso pode soar desorganizado e confuso.

CONCEITO

A construção da identidade verbal do Projeto Cidade Presente tem como fundamento dois arquétipos (ou modelos), que vão guiar o modo como a marca fala e se comunica com o público.

Público: com quem falamos?

- Governo (níveis federal, estadual e municipal, inclusive as associações de municípios);
- Corpo técnico;
- Público (pessoas, cidadãos e cidadãs que terão mais contato com os resultados do projeto); e
- Comunidade internacional (a marca estará presente numa vitrine internacional de iniciativas e projetos).

Arquétipos de marca

Vamos explorar os modelos do Criador e da Pessoa Comum.

O **Criador** traz inovação, inspiração e oferece estrutura.

“Podemos imaginar a cidade, podemos criar a cidade”.

A **Pessoa Comum** expressa a ideia de pertencimento e proximidade e promove conexão.

“Nós somos a cidade”.

Implicações para o estilo de linguagem

Preferências por palavras simples, coloquiais, do cotidiano.

usar em vez de utilizar

debater em vez de problematizar

questão ou problema em vez de problemática

Uso de termos e jargões sempre seguidos de exemplos ou explicações.

Resiliente ao clima (capacidade de um sistema em se adaptar, resistir e persistir a mudanças climáticas)

Preferência pela linguagem simples e ordem natural das palavras na frase (SVO: sujeito + verbo + objeto).

O Projeto Cidade Presente apoia soluções integradas para a cidade.

Preferência por construções com frases breves.

- * Use a técnica do período curto de Matoso Câmara (1960). “Quebre” parágrafos, separando uma ideia por cada período. Isso facilita o processamento da leitura!
- * Importante: a velocidade média de leitura de uma pessoa adulta é estimada em: 265 palavras por minuto.

Implicações para o estilo de linguagem

Uso de imagens simples, com adjetivos que traduzam os valores do Projeto

Cidade Presente:

Cidade Inteligente

Cidade Acessível

Cidade Inclusiva

Cidade Verde

Cidade Conectada

Cidade Integrada

Cidade Presente

Uso de recursos apelativos para atrair a atenção das pessoas—verbos no imperativo, uso de pronomes de 2ª pessoa:

Você faz a sua cidade.

A cidade é para você.

Use verbos fortes e concretos, promovendo a linguagem simples:

Em vez de “levantar uma questão”: perguntar, questionar.

Em vez de “fazer um exame”: examinar, investigar.

Em vez de “fazer uso de”: usar.

ELEMENTOS DE IDENTIDADE VERBAL

Tom e Voz

A voz de uma marca, assim como a voz humana, é um atributo estável. Por isso, somos capazes de reconhecer uma pessoa a partir do som da sua voz. A voz de uma marca deve refletir os seus valores mais constantes, aqueles que são essenciais.

Já o tom de voz de uma marca, assim como o tom da voz humana, é mais maleável e pode mudar, dependendo da situação e do contexto de comunicação. O tom de voz de uma marca pode, ao mesmo tempo, manter suas características básicas, mas ser modulado em diferentes situações de fala.

O Projeto Cidade Presente tem uma voz: Humana e Amigável

O Projeto Cidade Presente pode assumir um tom de voz: Didático, Apelativo, Coloquial, Direto

O tom de voz é...

Didático, sem ser professoral. O Projeto Cidade Presente será o porta-voz de conceitos novos e complexos, que serão explicados em linguagem simples, rica em exemplos.

Apelativo, sem ser invasivo. O Projeto Cidade Presente vai falar diretamente com as pessoas e partes interessadas, de forma a atrair atenção, mas sem usar recursos excessivos de interpelação.

Coloquial e direto, sem ser descuidado. O Projeto Cidade Presente vai adotar linguagem simples e vocabulário coloquial, do dia a dia, mas sem informalidades como piadas ou trocadilhos.

Vocabulário

O vocabulário de uma marca reúne os termos e palavras-chave, de todas as classes gramaticais, que compõem o seu discurso e devem ser usados nos textos e peças de comunicação. Trata-se de uma lista em aberto, que pode ser evoluída pelas pessoas envolvidas com a ativação da marca.

substantivos

Cidade; Clima, Desenvolvimento;
Sustentabilidade; Cidadania; Pessoas; Cidadãos e Cidadãs; Transporte, Mobilidade, Habitação;
Cultura; Lazer; Água; Saneamento; Direito;
Acesso; Integração; Ultraintegração; Municípios;
Inclusão; Democracia; Experiência; Presente;
Encontro; Articulação; Troca; Saberes;
Cooperação; Rede; Sistema; Brasil; Solução;
Projeto; Políticas Públicas; Eficiência; Segurança;
Visão; Futuro...

adjetivos

Urbano; Sustentável; Integrado; Conectada;
Inteligente; Presente; Feliz; Participativo;
Coordenado; Possível; Resiliente; Brasileiro;
Nacional; Internacional; Local; Global; Inclusiva;
Democrática; Verde; Vertical; Horizontal;
Acessível; Justo...

verbos

Integrar; Abordar; Difundir; Pensar; Exemplificar;
Mostrar; Propor; Solucionar; Mudar; Transformar;
Desenvolver; Conectar; Articular...

Glossário¹

O glossário da marca reúne e define os termos mais relevantes para o seu universo de atuação.

Cidade

Um centro urbano.

Cidade Inteligente

Cidades comprometidas com o desenvolvimento urbano sustentável em todos os níveis: econômico, ambiental e sociocultural. Cidades que atuam de forma planejada, inovadora, inclusiva e integrada.

Desenvolvimento Urbano Sustentável

Ocupação urbana que acontece de forma a privilegiar o bem comum e a reduzir desigualdades, equilibrando as necessidades sociais, valorizando a cultura e fortalecendo identidades. Desenvolvimento que usa com responsabilidade os recursos naturais, tecnológicos, urbanos e financeiros. Desenvolvimento que age para incluir todas as pessoas, de gerações atuais e futuras.

1. Referências consultadas para elaboração do Glossário:

Bases para a atualização colaborativa da AGENDA NACIONAL DE DESENVOLVIMENTO URBANO SUSTENTÁVEL | PNDU Política Nacional de Desenvolvimento Urbano, 2021. Disponível em: https://www.gov.br/mdr/pt-br/assuntos/desenvolvimento-urbano/politica-nacional-de-desenvolvimento-urbano/PNDU_TextoBase.pdf;
Making Cities Resilient 2030 - MCR 2030, UNISDR, 2017. Disponível em: <https://www.unisdr.org/campaign/resilientcities/assets/home/documents/MCR2030%20in%20English.pdf>;
Global Trends in Integrated Sustainable Urban Development for the 2030 Agenda (UN, 2022). Disponível em: <https://sustainabledevelopment.un.org/content/unosd/documents/4209Session%204-1%20Emily%20Hosek.pdf>;
Avaliação de Políticas Públicas (BRASIL, 2023). Disponível em: <https://www.gov.br/infraestrutura/pt-br/assuntos/politica-e-planejamento/politica-e-planejamento/avaliacao-de-politicas-publicas>

Glossário

O glossário da marca reúne e define os termos mais relevantes para o seu universo de atuação.

Integração

Abordagem estratégica que propõe uma visão não setorizada das questões urbanas, considerando diversos níveis de interação. Por exemplo, o vertical (integração entre níveis de governo, do local ao global), o horizontal (integração ao longo de diferentes setores, do econômico ao social) e espacial (integração de diferentes áreas e regiões). A integração pode ser pensada como uma ferramenta de colaboração e coordenação entre diversos níveis de governo e setores, que se conectam de forma dinâmica para pensar o desenvolvimento sustentável e inclusivo da cidade.

Políticas Públicas

Conjunto de programas ou ações governamentais necessárias, integradas e articuladas, para a provisão de bens ou serviços à sociedade.

Resiliência ao Clima

Capacidade de um sistema (natural ou criado por pessoas) em se adaptar, resistir e persistir a mudanças climáticas.

Visão Sistêmica do Desenvolvimento Urbano

Visão do desenvolvimento urbano que considera a integração e articulação de ações, sem segmentá-las em setores (habitação, mobilidade, saneamento). Olhar que considera a interdependência dos elementos urbanos.

Mensagens

Uma amostra dos principais temas que vão fazer parte do território de linguagem do Projeto Cidade Presente.

- Cidades
- Desenvolvimento Urbano Sustentável Focado nas Pessoas
- Integração
- Resiliência ao clima
- Mobilidade
- Serviços
- Acessos
- Direitos
- Habitação
- Saneamento
- Visão sistêmica
- Integração vertical, horizontal e espacial
- Políticas Públicas

Esses temas podem aparecer na forma de *verbetes*, escritos para apresentar os conceitos-chave do projeto de forma simples e com base em exemplos.

Desenvolvimento Urbano Sustentável focado em pessoas

As pessoas podem viver, trabalhar e ter lazer em uma cidade. Sem separação, sem divisão.

Integração

Na frente da sua casa tem um metrô com estacionamento e bicicletário.

Cidade integrada

Pensar a vida das pessoas com todos os seus direitos: Habitação, Transporte, Mobilidade, Saneamento, Lazer, Serviços, Acessos.

Cidade Presente

Você pode ir de casa até o parque de bicicleta, com total mobilidade.

Cidade Presente

Cidade inteligente com serviços conectados.

Manifesto da marca

O Projeto Cidade Presente apoia o Desenvolvimento Urbano Sustentável centrado nas pessoas. A ideia de *integração* é o tema-chave dessa agenda, buscando inspirar uma mudança de paradigma.

Em vez de pensarmos políticas públicas de cima-para-baixo, setorializadas, queremos pensar diferente. Apoiamos experiências locais bem-sucedidas, com soluções integradas, que impactem o global, em um movimento de baixo-para-cima.

O Desenvolvimento Urbano Sustentável integrado é assim: Você consegue sair de casa e pegar um ônibus para ir ao parque, sem ter de passar por uma rua sem faixa. Você consegue sair de casa a pé para fazer compras no seu bairro. Você consegue transitar pelo espaço urbano com acessibilidade e inclusão, sem obstáculos no seu caminho.

Integração é a nossa ferramenta: Facilita a mobilidade urbana, gera eficiência, promove segurança e poupa dinheiro.

O Projeto Cidade Presente pensa a vida de cidadãs e cidadãos com todos os seus direitos. Integralmente.

Por que Cidade Presente?

A palavra presente tem muitos significados. O período de tempo entre o passado e o futuro, que fala da cidade atual, a cidade do presente. Aquilo que se encontra ou está à vista em algum lugar, que fala da presença da cidade. Uma prenda ou dádiva, que fala da cidade como símbolo de afeto. A cidade existe com todos esses atributos. O projeto promove o desenvolvimento urbano sustentável centrado nas pessoas, trazendo a ideia de integração urbana para o centro da sua atuação.

O projeto Cidade Presente – Desenvolvimento Urbano Sustentável integra a Cooperação Brasil-Alemanha para o Desenvolvimento Sustentável. Ele é implementado pelo Ministério das Cidades e pela *Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH* com recursos do Ministério Federal da Cooperação Econômica e do Desenvolvimento (BMZ) da Alemanha.

Como citar o projeto?

Ao citar o projeto, sempre use o nome principal (Cidade Presente) seguido da tagline secundária (Desenvolvimento Urbano Sustentável).

Cidade Presente – Desenvolvimento Urbano Sustentável

Por exemplo:

O Projeto Cidade Presente – Desenvolvimento Urbano Sustentável integra a Cooperação Brasil-Alemanha para o Desenvolvimento Sustentável e é implementado pelo Ministério das Cidades e pela *Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH* com recursos do Ministério Federal da Cooperação Econômica e do Desenvolvimento (BMZ) da Alemanha.

Exemplo 2. Projetos Andus e Cidade Presente:

Os projetos “Cidade Presente – Desenvolvimento Urbano Sustentável” e ANDUS são implementados pela *Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH* no contexto da Cooperação Brasil-Alemanha para o Desenvolvimento Sustentável. O Cidade Presente é uma parceria entre o Ministério das Cidades e Ministério Federal da Cooperação Econômica e do Desenvolvimento (BMZ) da Alemanha e o ANDUS, entre o Ministério das Cidades e o Ministério Federal da Economia e Ação Climática (BMWK) da Alemanha, como parte da Iniciativa Internacional para o Clima (IKI).



Por meio da:



MINISTÉRIO DAS CIDADES



Por meio da:



MINISTÉRIO DAS CIDADES



Linguagem inclusiva e não sexista

A linguagem inclusiva e não sexista é uma escolha de comunicação que preza pelo cuidado e respeito com todas as pessoas, independentemente de marcadores sociais.

A linguagem inclusiva e não sexista coloca o respeito à diversidade em primeiro lugar. Assim, opta por elementos linguísticos que falem a todas as pessoas, em vez de adotar a forma masculina como *default* ou genérica.

Linguagem inclusiva e não sexista na prática

Prefira palavras não marcadas como: *pessoas, lideranças, profissionais, especialistas; pessoal; participantes, equipes, partes interessadas, humanidade, o público, a audiência...*

Prefira nomes que possam abarcar pessoas diversas, como: *a diretoria (em vez de os diretores); a liderança (em vez de os líderes); as demais pessoas (em vez de os demais).*

Prefira saudações como: *boas-vindas (em vez de bem-vindos).*

Prefira as formas especificadas, em vez das genéricas: *as cidadãs e os cidadãos (em vez de usar os cidadãos apenas), todas as pessoas (em vez de apenas todos).*

Checklist

Essa checagem será útil para ajudar pessoas redatoras a manter o foco na hora de escrever mensagens e conferir se elas estão claras e adequadas.

Antes de começar a escrever...

- * Eu sei o objetivo desse texto.
- * Eu tenho todas as informações necessárias para começar a escrever.
- * Eu sei para quem estou escrevendo esse texto, conheço o meu público.
- * Eu consigo antecipar alguns pontos de dúvida ou desconfiança que o público leitor pode ter.
- * Eu consigo apresentar em tópicos simples tudo o que o meu texto deve conter.
- * Eu consigo resumir a essência da mensagem que devo expressar em uma frase.
- * Eu sei exatamente qual é o melhor tom de voz para comunicar essa mensagem.
- * Eu sei o que vai motivar o meu público.

Depois de escrever...

- * Meu texto é breve e econômico.
- * Eu não consigo cortar palavras do meu texto, todas são essenciais.
- * As palavras e os termos escolhidos são simples e não vão confundir as pessoas leitoras.
- * Minha mensagem é compreensível, não preciso ler o texto mais de uma vez.
- * Eu removi do meu texto todos os adjetivos desnecessários e palavras dispensáveis, meu texto é conciso e direto.
- * Meu texto é orientado por verbos fortes (v. vocabulário da marca).
- * Meu texto é bem fundamentado e embasado, ele traz informações sólidas e bem pesquisadas.
- * O meu texto usa palavras do vocabulário do Projeto Cidade Presente.
- * Uma pessoa distraída, que leia esse texto rapidamente vai entender a mensagem.
- * Quando leio o meu texto em voz alta, ele soa como um texto adequando ao tom de voz do Projeto Cidade Presente.
- * Meu texto usa linguagem inclusiva e não sexista



Por meio da:



MINISTÉRIO DAS
CIDADES

